

设计与艺术学院

艺海扬帆 学院领航

设计与艺术学院致力于：

面向社会

培养服务国家战略、
区域经济和行业发展人才

面向国际

塑造具有开放胸襟和
国际视野的人才；

面向未来

探索适应数字经济发展
趋势的创新创业型人才

现有授权点：

设计学
一级学科硕士学位

设计
专业硕士学位

音乐
专业硕士学位

拥有9个国家级、省级教学科研平台：

国家级虚拟仿真实验教学中心

教育部虚拟实验教学应用实践共同体

中国工业设计创新设计研究院

省级数字媒体重点实验室

省级虚拟现实实验教学中心

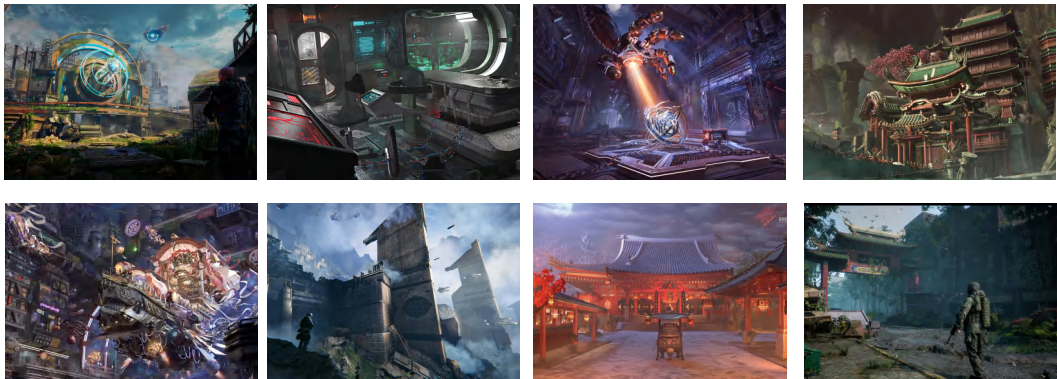
省级生态环境实验教学示范中心

省级文化创意产业研究中心

省级工业设计中心

省级非物质文化遗产研究基地

江西省工业设计学会等7个省级行业协会、学会和专委会秘书处设在学院。



舞动青春 艺术同行



数字媒体艺术专业

国家级一流本科专业建设点
在“软科中国大学专业排名”获评A类专业，排名全国19位

以国家级虚拟仿真实验教学中心、教育部虚拟实验教学应用实践共同体、江西省数字媒体重点实验室、江西省文化创意产业研究中心为依托，经过深入探索，我们成功构建了以“两融、三驱、四化、五联”为核心的人才培养模式。

以创新设计工作室为龙头，依托学科竞赛和企业项目，培养学生设计实践能力和创新创业意识。

产品设计

国家级一流本科专业建设点
在“软科中国大学专业排名”，获评A类专业
据艾瑞森中国校友会评价报告，产品设计专业位列全国第10名
被评为中国高水平专业。

环境设计

国家级一流本科专业建设点
以国家级虚拟仿真实验教学中心、江西省高校生态环境实验教学示范中心、江西省文化创意产业研究中心为依托，形成了优良的学生实验、实习和创新创业的实践环境，实现教学、科研、人才培养和服务地方经济建设并进，专业建设注重理论与实践、企业项目和学科竞赛结合，培养学生创新设计实践能力为专业特色的具有产学研相结合优势的专业学科。

音乐学

江西省一流本科专业建设点
依托经管学科优势，培养具有深厚文化底蕴、精湛实践技艺“理乐相济、财艺兼修”的特色音乐人才，以“分层次、强特色、促交叉、重需求”为原则，构建了普适性与本土化、专业性与职业化、民族性与国际化“三结合”的人才培养模式，着力打造个性化发展的教学平台。

舞蹈表演

依托学校财经管理学科优势， 强调学科交叉融合， 充分凸显财经院校管理学科专长的特色， 发挥艺术学、 艺术管理领域教师聚集的优势。

注重学生个性化发展， 为不同特质和偏好的学生提供发展自身特长的平台， 学生可根据自身知识结构选择攻读第二学位。

优秀校友 卓越风范

魏 民

深圳市佳简几何工业设计有限公司
创始人、CEO

王 进

简米公司
创始人、品牌人、设计师、CEO

张圣科

深圳市花生数字多媒体有限公司
创始人、CEO

智晓波

新礼记（深圳）品牌科技有限公司/
深圳BOB设计创始人

康彩霞

深圳市中濠建工集团
副总裁

郁长维

杭州犀步科技有限公司
执行董事&总经理

曾汉赞

广州吾空文化传媒有限公司
创始人、CEO

许庆慧

许多福珠宝
创始人

杨 云

深圳市阿尔法工业设计有限公司
创始人、总经理

顾嘉锋

上海市虹口区政协委员，上海市青年
企业家协会教育社副社长

世界同行, 交流无界



建立了国内外多种合作交流关系

学院与莫斯科国立大学、美国萨凡纳艺术与设计学院、日本九州大学艺术工学院、澳大利亚莫纳什大学艺术设计与建筑学院、白俄罗斯国立音乐学院等13所院校和研究机构建立了多种合作交流关系。



开展2+2国际本科项目

2023年9月开始，与莫斯科国立大学、萨塞克斯大学、埃塞克斯大学、赫德斯菲尔德大学和巴斯斯巴大学等名校合作，开展2+2国际本科项目。

前景广阔 就业畅通

学院每年都有一批毕业生进入国际知名学府继续深造：

伦敦大学学院

宾夕法尼亚大学

爱丁堡大学

伦敦国王学院

悉尼大学

另有一批毕业生继续攻读学位：

华东师范大学

西南交通大学

中国传媒大学

中国美术学院

武汉音乐学院

一批毕业生进入国内知名企业工作，自主创业：

华为

小米

腾讯

阿里

百度

网易

万达

海尔

海康威视

米哈游

格力

美的

亚厦股份

顾家家居

因专业与社会需求契合度高，人才培养质量受到学校、用人单位和学生家长的高度认可。